

# Küchenreiniger

Marke	Bezeichnung	Preis pro 100 ml in €	TESTURTEIL				REINIGEN		UNERWÜNSCHTE INHALTSSTOFFE				20 %		VERPACKUNG UND KENNZEICHNUNG				20 %				
			Erreichte von 100 Prozentpunkten				Reinigungskraft		Fettlösekraft		Farbstoffe		Duftstoffe		Allergene Duftstoffe		Allergene Konservierungsstoffe		Umweltbedenkliche Inhaltsstoffe		Lesbarkeit des Etiketts		Zugang zu Informationen über Inhaltsstoffe
Cillit Bang	Kraftreiniger Küche <sup>1)</sup>	0,52	gut (75)	++	++	++	++	++	✓	✓	-	--	o	+	o	++	o	++	o	++	o	+	
Denkmit <sup>2)</sup>	Power-Fettlöser Multi-Power 4	0,22	gut (73)	+	++	++	++	++	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	o	o	o	o	o	++	
WS <sup>3)</sup>	Power-Fett-Reiniger	0,20	gut (73)	+	+	++	++	++	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	+	++	+	++	+	++	
Meister Proper	Fettentferner Orange	0,49	gut (68)	+	o	+	+	+	✓	✓	✓	✓	o	++	+	+	+	++	+	++	+	-	
Frosch	Kraft-Reiniger Aktiv-Soda	0,55	gut (67)	o	o	+	++	++	✓	✓	✓	✓	++	++	++	++	o	++	o	++	o	++	
Tandil Eco <sup>4)</sup>	Ökologischer Küchenreiniger Orangenblüte	0,21	gut (63)	o	o	++	++	++	✓	✓	✓	✓	++	++	++	++	o	++	o	++	o	++	
DanKlorix	Küchen-Reiniger mit Aktiv-Chlor	0,55	gut (62)	+	+	++	++	++	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	o	++	o	o	o	-	
Frosch	Fett-Entferner Grapefruit	0,55	gut (62)	o	o	+	++	++	✓	✓	✓	✓	o	++	o	++	o	++	o	o	o	++	
Bi Good <sup>5)</sup>	Küchenreiniger Zitronenmelissenduft	0,38	durchschnittlich (59)	o	o	+	++	++	✓	✓	✓	✓	++	++	++	++	o	++	o	++	o	++	
Cif	Power + Shine Küche	0,49	durchschnittlich (58)	o	-	+	++	++	✓	✓	✓	✓	o	o	o	o	-	o	o	o	o	o	
Splendid nature <sup>6)</sup>	Küchenreiniger Orange	0,29	durchschnittlich (58)	o	o	+	++	++	✓	✓	✓	✓	++	++	++	++	o	++	+	+	o	++	
Dr. Beckmann	Küchen-Reiniger Hygiene & Fett	0,65	durchschnittlich (53)	o	o	++	++	++	o	o	o	o	o	o	o	o	o	++	o	o	o	++	
Lysoform	Küchen-Reiniger desinfizierend	0,53	wen. zufriedenst. (39)	o	-	+	+	+	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	o	++	o	++	o	++	
Denkmit <sup>2)</sup>	Küchen-Hygienereiniger	0,26	wen. zufriedenst. (36)	o	-	+	o <sup>7)</sup>	o <sup>7)</sup>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	o	++	o	o	o	+	

Bei gleicher Punktzahl Reihung alphabetisch.

Zeichenerklärung: ✓ = ja   <sup>1)</sup> Produkt inzwischen geändert   <sup>2)</sup> Eigenmarke DM   <sup>3)</sup> Eigenmarke Lidl   <sup>4)</sup> Eigenmarke Hofer   <sup>5)</sup> Eigenmarke REWE   <sup>6)</sup> Eigenmarke Spar

<sup>7)</sup> führt zur Abwertung   Beurteilungsnoten: sehr gut (++) , gut (+), durchschnittlich (o), weniger zufriedenstellend (-), nicht zufriedenstellend (-))

Prozentangaben = Anteil am Endurteil   Preise: April 2024

